

Wir suchen

Am Standort Wehringen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Mitarbeiter (m/w/d) für unsere Marketingabteilung.

Content Marketing Manager

(m/w/d) in Vollzeit

Über uns

Wir sind ein inhabergeführtes Familienunternehmen aus der Tiernahrungsbranche und bieten neben Trockenfutter auch Snacks, Nass- und Ergänzungsfutter unter den bekannten Marken Happy Dog, Happy Cat und Good an.

Ihre Aufgaben

- Selbstständige Erstellung und Veröffentlichung von Content für unterschiedliche Zielgruppen und Kanäle (Website, Social Media, E-Mail Newsletter, etc.)
- Strategische Planung, Konzeption, Steuerung und Durchführung crossmedialer Marketingaktivitäten (z.B. Online-Kampagnen, Produktneueinführungen etc.)
- Betreuung und Weiterentwicklung von Online-Kooperationen
- OnPage SEO (Erstellung und Implementierung von suchmaschinenorientiertem Content)
- Controlling der crossmedialen Marketingaktivitäten

Ihr Profil

- Mindestens zweijährige Berufserfahrung im Bereich Online Marketing
- Erfahrung mit Content-Management-Systemen und idealerweise SEO-Kenntnisse
- Gutes Ausdrucksvermögen und erste Erfahrung im werblichen sowie suchmaschinenoptimierten Texten
- Hohe Affinität zu Themen rund um Hund und Katze
- Erfahrung in der Steuerung von externen Dienstleistern
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Team- und Kommunikationsfähigkeit

Wir bieten Ihnen

- eine abwechslungsreiche Tätigkeit in einem inhabergeführten Familienunternehmen, in dem Offenheit, Ehrlichkeit und der Anspruch nach höchster Qualität zur Unternehmenskultur gehören.
- Kurze Entscheidungswege
- Spaß bei der Arbeit
- sehr kollegiale Atmosphäre
- Gleitzeit

Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Ihrem frühestmöglichen Eintrittstermin und Ihren Gehaltsvorstellungen. Bitte senden Sie uns Ihre Bewerbung als nicht gezipptes PDF per E-Mail an: thorsten.stoyke@interquell.de

